

Axhenda Dixhitale e Shqipërisë

2014-2020|konsultim publik

**Grupu i Punës 2:** Institucionet Shtetërore dhe Programet/Donatorët

datë |11/14/2014 9:30 AM | vendi Hotel Rogner, Tiranë

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | Organizuar nga: | MIAP | | Formati i takimit:Pjesëmarrës: | Tryezë Konsultimi Publik  13 persona | | |  |  | | --- | --- | | Moderator: | Sidrit MALEVI - MIAP | | Lehtësues: | Erton KASHTA – DLDP | |

|  |
| --- |
| çështjet e ngritura /propozime |
| Individët që janë pajisur me “Letërnjoftim” mund të paraqiten pranë kompanisë prodhuese të dokumentit dhe të pajisen me çertifikatë elektronike (hera e parë është falas). |
| Një nga shtyllat e strategjisë duhet të jetë interoperabiliteti në nivel mbikombëtar. |
| Teksti i strategjisë në pjesën narrative duhet të ketë një kompozim më të qartë. Nuk janë përcaktuar treguesit dysheme (baseline) dhe shënjestrat (targets). Nga ana tjetër ka një numër të madh indikatorësh. Po ashtu referohet se indikatorët do të maten nëpërmjet treguesve dysheme, të cilat kanë si burim strategjinë evropiane. |
| Duhet të përcaktohet në mënyrë të qartë në cilin drejtim do të shkojë Qendra e Integruar e Shërbimeve. A do të shkojë drejt e-shërbimeve dhe nëse po, duhen përcaktuar afate. |
| Është i nevojshëm afrimi i grupeve të ineteresit, sidomos biznesit dhe botës akademike. Kjo do të siguronte një lidhje të qendrueshme me nevojat e tregut. |
| Strategjia nuk përcakton strukturën që do ta udhëheqë këtë strategji në terma të përmbushjes së saj. Po ashtu strategjia ka nevojë të plotësohet me pjesën e Monitorimit. Mund të përcaktohet një strukturë institucionale, e cila mund të jetë e përhershme ose e përkohshme, e cila të realizojë procesin udhëheqës të strategjisë si dhe të sigurojë monitorimin e saj. |
| Nga pikëpamja e krijimit të kuadrit institucional MIAP po punon për një ligj të ri për qeverisjen elektronike. Në referim të përmbushjes së strategjisë së qeverisjes elektronike, invetsimet e parashikuara dhe të prezantuara në strategji, i referohen një periudhe 3 vjeçare, d.m.th. 2014-2017. |

Mbyllja: 14: 10 PM